



AVATAR: figura (o personaggio) usata, per esempio quando si gioca on-line, al posto della propria immagine/foto e della propria identità. Vengono chiamate “avatar” anche le sagomine che rappresentano un visitatore di un sito web quando si lasciano dei commenti.

CONDIVIDERE: nel mondo di internet e dei social network significa pubblicare, mostrare, o anche ri-pubblicare un messaggio/un’immagine di altri.

DIPENDENZA: la dipendenza dalla rete/dai videogiochi è un uso eccessivo dei dispositivi per connettersi al web, che interferisce con la vita quotidiana.

FOLLOWERS: parola inglese che significa “coloro che seguono”. Indica le persone che seguono un profilo. Il numero di followers (insieme al numero di visualizzazioni) è la misura della popolarità in ambito digitale

IDENTITÀ DIGITALE: vedi Profilo.

HACKER: parola inglese che indica una persona esperta di informatica, capace di introdursi senza autorizzazione in reti protette di computer o di realizzare virus informatici.

INFLUENCER: parola inglese che significa “che influenza”. Indica un personaggio seguito da molte persone in rete, che quindi ha la capacità di influenzare le scelte di un certo gruppo di utenti; viene pagato per indossare abiti o parlare di oggetti a scopo pubblicitario. Quindi non bisogna fidarsi troppo dei suoi consigli: potrebbero non essere sinceri...

NICKNAME: soprannome usato in rete in sostituzione del nome vero.

PASSWORD: in inglese vuol dire “parola d’ordine” ed è una parola di riconoscimento attraverso cui possono entrare in un computer, in un programma, in un file solo le persone autorizzate. Consiste in una sequenza di lettere, e/o numeri, e/o caratteri speciali.

POST/POSTARE: in ambito digitale significa pubblicare. Post indica il contenuto pubblicato, che può essere testo, immagine, audio, video o un insieme di queste cose.

PRIVACY: parola inglese che indica il diritto, che ha ciascuno di noi, di mantenere riservate le informazioni personali e relative alla sua vita privata.

PROFILO DIGITALE: è il nostro “io” digitale. Possiamo decidere di crearlo con il nostro nome, la nostra faccia, i nostri dati, oppure possiamo scegliere immagini simboliche che ci rappresentano, non fornire tutti i nostri dati ecc.

